

TERBIL „Z‘DORF ÄNTDECKU“

Terbil Päcklini
zur Förderung der lokalen Wirtschaft und Kultur

Ziele

- ❖ Lokale Netzwerke und Zusammenarbeit zwischen Produzenten, Dienstleistern und Bewohnern stärken
- ❖ Sichtbarkeit und Verkauf lokaler Produkte und Dienstleistungen verbessern, um die Wertschöpfung vor Ort zu steigern
- ❖ Das touristische Angebot diversifizieren und authentische Erlebnisse schaffen, die Kultur, Traditionen und Natur hervorheben (z.B. geführte Kultur- und Landschaftstouren)
- ❖ Ganzjährigen, nachhaltigen Tourismus fördern, der wirtschaftliche, soziale und ökologische Ziele berücksichtigt
- ❖ Innovation und Marketing vorantreiben, um Reichweite zu erhöhen und neue Besucher zu gewinnen

Nutzen für Törbel

- ❖ Stärkung der lokalen Wirtschaft durch Nachfrage nach lokalen Produkten und Dienstleistungen
- ❖ Belebung des Dorflebens durch gemeinschaftliche Aktivitäten und soziale Begegnungen
- ❖ Langfristige Sicherung von Einkommen und Arbeitsplätzen durch flexible, anpassbare Angebote
- ❖ Erhöhung der Attraktivität von Törbel als Ausflugs- und Reiseziel für Besuchergruppen und längere Aufenthalte
- ❖ Wertschätzung der lokalen Identität und Weitergabe von Traditionen, Handwerk und kulturellem Erbe

Aktivitäten

